



Codice di Condotta relativo alla fornitura di servizi di messaggistica aziendale contenenti codici alfanumerici (Alias) come mittenti

1. Premessa e oggetto

Il presente Codice di Condotta è redatto ai sensi della delibera 42/13/CIR “Norme per la sperimentazione di indicatori alfanumerici per l’identificazione del soggetto chiamante negli SMS/MMS impiegati per servizi di messaggistica aziendale” e si propone di disciplinare la costituzione e l’utilizzo degli Alias nell’ambito dei servizi di messaggistica aziendale e di definire le regole a tutela dell’utenza dei suddetti servizi.

2. Definizioni

Ai fini del presente Codice, in coerenza alla citata delibera, si definiscono:

- a) **Cliente/Azienda**: la persona fisica o giuridica che utilizza o che chiede di utilizzare un servizio di messaggistica aziendale, attraverso la sottoscrizione di un’offerta di un fornitore di servizi di messaggistica aziendale;
- b) **Cliente finale**: la persona fisica o giuridica che utilizza o che chiede di utilizzare un servizio di comunicazione elettronica accessibile al pubblico;
- c) **Messaggistica aziendale**: le comunicazioni di tipo SMS/MMS, in modalità singola o massiva, verso Clienti finali da parte di un Cliente/Azienda, quali Aziende o Enti, per finalità sociali, informative e pubblicitarie;
- d) **Fornitore del servizio di messaggistica aziendale**: soggetto giuridico autorizzato ai sensi dell’art. 25 del CCE che fornisce sulla base di specifici contratti con Clienti/Azienda il servizio di messaggistica aziendale attraverso l’utilizzo degli Alias verso i Clienti Finali (cfr. art 4 comma 1);
- e) **Fornitore dei servizi all’accesso**: soggetto giuridico autorizzato ai sensi dell’art. 25 del CCE che fornisce i servizi mobili, tra cui il servizio di messaggistica, al Cliente Finale;
- f) **CLI – Calling line identification**: identificazione della linea chiamate mediante il numero definito dalla Raccomandazione UIT-T E.164 e nazionalmente dal Piano Nazionale di Numerazione (Del. 52/12/CIR e s.m.i.) associato alla medesima linea;
- g) **Alias**: stringa di caratteri alfanumerici trasmessa nel campo previsto per l’invio del mittente/CLI nelle comunicazioni SMS/MMS.

3. Costituzione degli Alias

3.1 L’utilizzo degli Alias è consentito ai Clienti/Azienda che hanno sottoscritto un’offerta di messaggistica aziendale con il Fornitore della stessa ed hanno ottenuto in uso una o più numerazioni E.164 del PNN da associare agli Alias, nel rispetto delle previsioni del Piano di numerazione nazionale.

Si precisa che ad uno specifico numero dato in uso ad un Cliente/Azienda per comunicare con i Clienti finali potranno corrispondere più Alias purché utilizzati dallo stesso Cliente/Azienda al quale è stato dato in uso il numero.

3.2 Deve essere evitato l’impiego di Alias già utilizzati per altri Clienti/Azienda e che non differiscono in maniera significativa da Alias già utilizzati.

3.3 L’Alias è costituito in modo da agevolare il più possibile l’individuazione da parte del Cliente Finale del Cliente/Azienda che invia il messaggio, pertanto deve essere distintivo del Cliente/Azienda che lo invia e non deve indurre a false individuazioni né essere ingannevole per il destinatario.



3.4 Gli Alias che richiamano Enti ed Istituzioni pubbliche sono riservati esclusivamente ai medesimi Enti o Istituzioni e non sono associabili ad altri soggetti.

3.5 Gli Alias sono costituiti da stinghe alfanumeriche in aderenza a quanto specificato nell'allegato 1 della "Guida introduttiva all'uso del sistema per la registrazione e la verifica degli Alias nell'ambito della sperimentazione di cui alla Delibera n. 42/13/CIR – Versione 1.2." dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.

3.6 L'Alias non può essere composto da soli caratteri numerici.

3.7 L'Alias è determinato nel rispetto delle norme vigenti relative all'utilizzo dei marchi.

4. Gestione degli Alias

4.1 Gli Alias associati a Clienti/Azienda dal Fornitore del servizio di messaggistica aziendale sono contenuti nell'elenco predisposto a cura di 3, limitatamente ai servizi da essa direttamente forniti, recante per ciascun Alias almeno quanto segue:

- i) Alias,
- ii) il numero E.164 associato,
- iii) la denominazione del soggetto a cui è dato in uso,
- iv) il relativo Codice Fiscale,
- v) la partita IVA e
- vi) le modalità per contattare tale soggetto e, limitatamente a quelle effettivamente disponibili, in particolare:
 - vi.1) indirizzo,
 - vi.2) numero telefonico, qualora esistenti, in ordine di preferenza del servizio di assistenza clienti,
 - vi.3) fax,
 - vi.4) e-mail,
 - vi.5) PEC,
 - vi.6) indirizzo del sito web,
- vii) data in cui l'Alias è dato in uso alla clientela;
- viii) data di cessazione dell'Alias, quando non più in uso.

4.2 L'elenco su definito è reso disponibile all'Autorità, che detiene il data base di tutti gli Alias utilizzati, ed è aggiornato, per le nuove attivazioni, prima dell'inizio dell'impiego di un nuovo Alias ed entro le successive 24 ore lavorative nel caso di cessazione.

5. Tutela del cliente finale

5.1 Il cliente 3 che riceve un messaggio SMS/MMS avente come mittente un Alias ritenuto inatteso, ingannevole o di spam, può contattare il Customer Care segnalando il caso e comunicando le seguenti necessarie informazioni per effettuare i dovuti controlli:

- a) numerazione del cliente finale
- b) Alias che appare nel mittente del messaggio
- c) giorno, data e ora di ricezione.

5.2 Il Customer Care, attraverso l'interrogazione all'apposito data base di AGCom, riceve le informazioni relative al Cliente/Azienda che ha inviato il messaggio e le comunica al Cliente Finale. Il Customer Care si riserva di comunicare al Cliente Finale gli esiti delle ulteriori verifiche eventualmente necessarie all'evasione del reclamo.