



Comunicato Stampa
Milano, 05 Marzo 2010

Self Care, Antivirus, un negozio online di musica e contenuti per i clienti 3 con chiavetta Internet.

Da oggi il portale internet.tre.it offre a tutti i clienti 3 con chiavetta Internet, la possibilità di accedere ai servizi di self care, scaricare l'Antivirus Security Suite gratuita e acquistare un mondo di contenuti.

Il portale internet.tre.it, dedicato ai clienti 3 con chiavetta Internet, offre da oggi una veste grafica completamente rinnovata e nuove funzionalità. Ad ogni connessione, si accede automaticamente al portale e, attraverso una semplice registrazione, si visualizza il proprio profilo d'utente per fruire, in modo immediato e veloce, di informazioni utili come **le ore di navigazione effettuate, il credito residuo, le soglie e i dettagli del proprio piano tariffario**. Si possono inoltre effettuare **ricariche online per qualsiasi numero 3**, sia con carta di credito sia con scratch card, **gestire l'attivazione o la disattivazione delle proprie opzioni tariffarie e dei servizi in abbonamento**.

Nel nuovo portale di 3 c'è un focus particolare anche per **la sicurezza di navigazione**: cliccando sull'area dedicata al servizio antivirus F-Secure, tutti i clienti, vecchi e nuovi, potranno **scaricare, gratuitamente e per tutto il 2010, il pacchetto Antivirus Security Suite** completo di Antivirus, Web Protection, Firewall, Antispam e il Controllo Genitori. *Da rimarcare l'attenzione di 3 Italia verso la navigazione sicura in famiglia, che, con il **Controllo Genitori**, protegge la famiglia da contenuti inadatti e dannosi.*

Oltre a questo 3 Italia ha creato **un'area dedicata all'intrattenimento** che si popolerà di tantissimi contenuti. La sezione **Musica, online a partire dalla prossima settimana**, comprenderà le canzoni più gettonate degli ultimi sei mesi, con un catalogo in continua crescita che arriverà ad ospitare fino a un milione di brani. Le canzoni saranno **scaricabili al costo di un euro e trasferibili su un lettore Mp3 o su un altro computer**. In arrivo a breve anche le sezioni **Giochi e Video On Demand**. La prima comprenderà **giochi evergreen** come Bubble Bobbie, Arkanoid, Tetris, ma anche **tante novità** come Fifa, Avatar e Brain Challenge e i prodotti dalle più famose case di giochi elettronici; la sezione **Video on Demand** sarà dedicata ai film, ai format TV e ai cartoon attualmente disponibili sul portale Pianeta 3.

Ancora una volta, 3 Italia fa da apripista abbracciando, prima fra tutti gli operatori, lo sviluppo dei servizi a valore aggiunto legati alla navigazione con chiavette Internet,



arricchendo i punti di forza già esistenti come la stabilità e la velocità di connessione e la convenienza dell'offerta.

Le chiavette Internet di 3 Italia sono le più competitive del mercato perché offrono il miglior rapporto costo/ore di connessione. In particolare **gli abbonamenti** variano da 30, 100 o 300 ore di navigazione al mese rispettivamente a un costo di 9, 14 e 19 euro al mese. Tutti i profili sono con consumo conteggiato **in base agli effettivi secondi di connessione**.

Disponibile anche **l'offerta ricaricabile** che permette di navigare "a consumo" per 90c€ all'ora oppure acquistando l'opzione Naviga3 Time che con 5 euro/mese, offre 7 ore di navigazione alla settimana, sempre con **tariffazione basata sugli effettivi secondi di connessione**. Le chiavette internet sono inoltre acquistabili a prezzi competitivi: da 0 a 69 euro con gli abbonamenti; da 49 a 99 euro con le ricaricabili e fino a 12 mesi di Internet incluso.

* * * * *

3 Italia, primo operatore al mondo a lanciare su scala commerciale il servizio UMTS nel 2003, conta ad oggi 8,93 milioni di clienti e offre un'ampia gamma di servizi di comunicazione mobile (voce, videocomunicazione, trasmissione dati, Internet Mobile, TV mobile). 3 Italia è una Mobile Media Company del gruppo Hutchison Whampoa Ltd (HWL), una compagnia tra le prime 500 nella classifica di Fortune e una delle più grandi imprese quotate alla borsa di Hong Kong.

Contatti

Gian Marco Litrico, Direttore Relazioni Esterne e Rapporti con i Media
+39 02 4458.3046 - gianmarco.litrico@h3g.it