



**Comunicato Stampa**  
Milano, 7 Aprile 2010

## **Doppia novità per 3 Italia dall'8 aprile: La3 va in onda su SKY e diventa una Game Show TV, mentre prende il via l'iniziativa "Grande Cinema 3".**

**La3**, la TV Digitale Mobile di 3 Italia, dall'8 aprile si trasforma in una Game Show TV, diventando **il primo canale in Italia dedicato completamente ai giochi**, in onda su SKY al canale 133, oltre che sui TVfonini DVB-H e sui Videofonini UMTS degli oltre 9 milioni di clienti 3.

I telespettatori, attraverso le chiamate, le videochiamate e l'invio di SMS ai numeri dedicati, potranno **partecipare in maniera interattiva ai programmi e ai giochi** del palinsesto de La3 che, ogni mese, assegnerà **35 premi giornalieri e 2 super premi mensili**, circa **11.000 mila premi all'anno** per un **valore complessivo di circa 1.100.000 euro**. La trasparenza e la regolarità dello svolgimento dei giochi e delle estrazioni sarà garantita da un funzionario della Camera di Commercio.

Il palinsesto quotidiano de La3, con **14 ore di diretta** dalle 10 alle 24, è costituito dai format **TeleGiocoShow, Uno di Tre e BoxTime**. Protagonisti saranno **quindici 3Jay**, dodici "titolari", (Elisa Alloro, Lisa Dalla Via, Iaia De Rose, Fabio De Vivo, Gianpaolo Gambi, Dino Lanaro, Romina Minadeo, Martina Panagia, Clelia Patella, Rudy Smaila, Valentina Varisco, Valentina Veronese) e tre aspiranti 3Jay (Gabriella Capizzi, Erika Mariniello e Silvia Mendola), tutti giovani brillanti con precedenti esperienze nel mondo dello spettacolo.

**TeleGiocoShow**, presentato dai 3Jay che si alterneranno in video, è **il format con giochi e quiz** per mettere alla prova le abilità linguistiche, logiche e matematiche dei partecipanti. Per giocare in diretta, i telespettatori dovranno rispondere a domande di selezione; il costo è di 1 euro, a fronte del quale riceveranno un contenuto multimediale scaricabile dal sito [www.la3tv.it](http://www.la3tv.it). Superata la domanda di selezione, entro i 15 minuti successivi il concorrente potrà essere sorteggiato e richiamato per intervenire in diretta, partecipare al gioco e vincere uno o più premi giornalieri.

I vincitori dei giochi potranno partecipare a *La Cassaforte*, il **jackpot game** che mette in palio scooter, viaggi, televisori e tanti altri premi. Ma le possibilità di vincere non si esauriscono qui. Infatti, tutti i telespettatori che avranno inviato almeno un SMS o chiamato il numero dedicato potranno partecipare all'estrazione del **super premio mensile** (ad esempio un'auto) del valore di circa 10.000 euro.

**Uno di Tre**, ideato e condotto da **Peppe Quintale** (protagonista di quattro edizioni delle lene), è invece il primo **talent show che mette in competizione tra loro i conduttori**. Si tratta di un vero e proprio "contest" in cui si affronteranno i 3Jay "titolari" insieme agli aspiranti 3Jay, chiamati a guadagnarsi le simpatie e i favori del pubblico. I telespettatori potranno votare il 3Jay preferito, dando vita ad una classifica per premiare i migliori,



eliminare l'ultimo in graduatoria e selezionare gli aspiranti 3Jay con le caratteristiche giuste per diventare *Uno di Tre*.

I telespettatori potranno **votare il 3Jay preferito** inviando un SMS (a regime al costo di 1 euro), in cambio del quale riceveranno un contenuto multimediale scaricabile dal sito [www.la3tv.it](http://www.la3tv.it). Tra tutti i telespettatori che avranno inviato almeno un SMS, ogni mese, sarà estratto il vincitore del super **premio mensile del valore di circa 3.000 euro** (ad esempio uno scooter).

*Uno di Tre, in onda ogni lunedì alle 21*, si articola in diversi appuntamenti, uno mensile della durata di 60 minuti, gli altri settimanali della durata di 30 minuti, che permetteranno ai telespettatori de La3 di conoscere meglio i 3Jay che partecipano al contest.

Durante l'**appuntamento mensile** verranno premiati i **3Jay** più votati, mentre l'ultimo in graduatoria dovrà abbandonare il ruolo di 3Jay titolare e lasciare posto al primo classificato degli aspiranti.

L'**appuntamento settimanale** è invece dedicato agli aspiranti 3Jay, messi alla prova da Peppe Quintale e pronti a giocare al meglio le loro carte per convincere i telespettatori a votarli.

**BoxTime** invece andrà in onda tra un blocco e l'altro di *TeleGiocoShow* ed è lo spazio a disposizione dei 3Jay **per illustrare giochi e premi**, oltre che per autopromuoversi.

L'8 aprile prenderà il via anche la nuova versione di [www.la3tv.it](http://www.la3tv.it), il sito dedicato alla TV digitale di 3 Italia con le biografie dei 3Jay, le curiosità, le classifiche, le sinossi dei giochi, la descrizione dei premi e la possibilità di interagire con i 3Jay attraverso la bacheca, collegata anche alla fan page Facebook [www.facebook.com/La3](http://www.facebook.com/La3). Nella sezione di videocasting, i fan potranno candidarsi per diventare 3Jay, caricando il proprio video oppure, a breve, usando la propria webcam per l'invio del provino.

Con lo slogan "**Chi ha 3 va al cinema. Paga 3**", domani prenderà finalmente il via "**Grande Cinema 3**", l'attesissima iniziativa con cui **3 Italia** punta a fidelizzare ed allargare la sua base clienti: i beneficiari riceveranno **una tessera personale**, utilizzabile **in qualsiasi giorno della settimana**, per andare **gratuitamente al cinema** in oltre 200 (300 a regime) **sale cinematografiche italiane**.

Grazie alla formulazione di un inedito modello di partnership che coinvolge direttamente gli esercenti e i distributori, l'iniziativa "**Grande Cinema 3**" ha raccolto il consenso delle associazioni di categoria **Anec, Agis e Anica**.

**3 Italia** premierà i suoi migliori clienti con 3 tipologie di Card: la Green Card, per i nuovi clienti ricaricabili, e la Silver Card, per i già clienti 3, con cui si potrà andare al cinema una volta al mese, oltre all'esclusiva Gold Card, per i clienti abbonati, che consentirà un ingresso alla settimana per tutto il 2010. In particolare, i clienti 3 potranno accedere agli spettacoli dei film distribuiti dalle maggiori case cinematografiche tra le quali 01 Distribution, Fox, Lucky Red, Medusa, Moviemax e Sony (altre sono in trattativa) in oltre 200 cinema italiani.

Sempre dall'8 aprile tutte le informazioni relative all'iniziativa saranno disponibili sul sito



[www.grandecinema3.it](http://www.grandecinema3.it). I clienti 3 riceveranno inoltre direttamente le informazioni sulla programmazione dei film e sulle sale aderenti attraverso l'invio di sms e videotrailer dedicati, che saranno disponibili anche collegandosi al sito, oppure entrando nei circa 2.000 Store di 3.

Nel complesso si tratta di un progetto con pochi precedenti a livello mondiale, ma del tutto inedito per dimensioni e modalità di realizzazione.

Il progetto impatterà positivamente non solo sulla distribuzione, ma anche sulla promozione e la produzione dei film, in particolare delle pellicole nazionali, grazie a inserzioni pubblicitarie mirate che segnaleranno le uscite e le sale convenzionate con 3 Italia.

L'iniziativa **Grande Cinema 3** verrà supportata da un importante investimento in comunicazione: da metà aprile, infatti, partirà **una pianificazione di svariati milioni di euro sulle maggiori emittenti TV nazionali e satellitari**, con uno spot che vedrà ancora Claudia Gerini come protagonista, in questa occasione affiancata anche da altre due attrici, Teresa Mannino (Zelig) e Susanna Smit (fiction, film e teatro). La campagna TV sarà accompagnata da una **capillare campagna stampa a livello locale, oltretutto su radio e Internet**. La campagna pubblicitaria sarà focalizzata sul messaggio "**Chi ha 3 va al cinema. Paga 3**".

\* \* \* \* \*

**3 Italia**, primo operatore al mondo a lanciare su scala commerciale il servizio UMTS nel 2003, conta ad oggi 9 milioni di clienti e offre un'ampia gamma di servizi di comunicazione mobile, Internet e TV in mobilità. 3 Italia fa parte del gruppo Hutchison Whampoa Ltd (HWL), una compagnia tra le prime 500 nella classifica di Fortune e una delle più grandi imprese quotate alla borsa di Hong Kong.

**Contatti:**

Gian Marco Litrico,  
Direttore Relazioni Esterne e Rapporti con i Media  
Tel.: +39 02 4458 3046  
[gianmarco.litrico@h3g.it](mailto:gianmarco.litrico@h3g.it)