



Comunicato Stampa
Milano, 26 Marzo 2009

La primavera porta ai clienti di 3 tante novità per comunicare e navigare in Internet a prezzi davvero convenienti.

3 Italia amplia la gamma di abbonamenti consumer e business: fino a 3000 minuti di chiamate, 600 messaggi e 20 GB inclusi nel canone. Novità anche per Internet con il push Mail3, la chiavetta Huawei a 21,6 Mbps e il Netbook Samsung N150 con 300 ore di navigazione comprese nell'abbonamento. In arrivo anche nuovi videofonini e l'aggiornamento di Mobile 3TV, l'App per vedere la TV su iPhone.

Saranno disponibili dal 29 marzo i nuovi abbonamenti all-inclusive per la clientela Consumer e Business di 3 Italia che, ancora una volta, rispetto alla stessa tipologia d'offerta della concorrenza, mette a disposizione del mercato le tariffe più convenienti in assoluto per quanto riguarda i minuti di chiamate inclusi nel canone mensile.

Inoltre, i minuti di traffico voce inclusi nel canone mensile dei nuovi abbonamenti di 3 Italia possono essere utilizzati per chiamare in libertà qualsiasi direttrice nazionale fissa o mobile, non prevedono lo scatto alla risposta e vengono tariffati sugli effettivi secondi di conversazione.

La nuova offerta Consumer è costituita da tre abbonamenti: *Power 800* con 800 minuti di chiamate, 200 SMS e 2 GB inclusi nel canone mensile di 29 euro; *Power 1600* con 1600 minuti di chiamate, 400 messaggi e 2GB inclusi nel canone mensile di 49 euro; *Power 3000* con 3000 minuti di chiamate, 600 SMS e 20 GB al mese inclusi nel canone mensile di 99 euro. I canoni sono da intendersi Iva compresa.

Anche la nuova offerta Business, dedicata ai professionisti e alle PMI, si compone di tre abbonamenti: si tratta dei piani *Power 800 PRO*, *Power 1600 PRO* e *Power 3000 PRO* che offrono le stesse soglie di traffico dei piani Consumer ma prevedono canoni rispettivamente di 20, 40 e 80 euro al mese. In questo caso invece i canoni sono da intendersi Iva esclusa.

Le novità primaverili riguardano anche gli abbonamenti con videofonino incluso. Sono tre quelli dedicati al mercato Consumer: *TOP 400* con 400 minuti di chiamate, 100 SMS e 2 GB inclusi nel canone mensile di 29 euro; *TOP 800* con 800 minuti di chiamate, 200 SMS e 2 GB compresi nel canone di 49 euro; *TOP 1600* con 1600 minuti di chiamate, 400 messaggi e 2 GB inclusi nel canone di 79 euro.

I piani *PRO 400*, *PRO 800* e *PRO 1600* sono invece gli abbonamenti dedicati all'offerta Business che prevedono le stesse soglie dei piani Consumer a fronte di 24, 40 e 65 euro, tutti Iva esclusa.



Con gli abbonamenti *TOP* e *PRO* di 3 Italia si potranno avere i migliori videofonini a prezzi scontati (ad esempio, l'iPhone 3GS 16 GB sarà disponibile a partire da 0 euro). Nelle prossime settimane il listino di 3 Italia verrà ulteriormente ampliato con i nuovi *Nokia N900* (HSDPA 10.2 Mbps, HSUPA 2 Mbps, Wi-Fi, OS Maemo 5, fotocamera da 5 Megapixel, Gps, TV Out e social media), *Nokia 5330* (TV mobile DVB-H, fotocamera da 3.2 Mpixel, Radio FM, 1GB di memoria), *Samsung C5130S* (UMTS compatto, fotocamera da 1.3 Mpixel, Radio FM e Bluetooth) e *MomoDesign MD302* (UMTS, soli 11.5 mm di spessore, fotocamera da 2 Mpixel e Bluetooth).

A breve sarà anche disponibile l'aggiornamento di *Mobile 3TV*, l'applicazione gratuita per iPhone per vedere la TV e accedere al nuovo servizio di video on-demand di 3 Italia a prezzi ancora più accessibili. Dal 30 marzo, oltre ai canali gratuiti *La3*, *La3 Cinema*, *La3 Live*, *Mediaset* e *Cielo*, sarà possibile accedere ai pacchetti *SKY News* (*SKY TG24* e *SKY Sport24*), *SKY Tempo Libero* (*SKY Uno Mobile*, *FoxOne* e *FXMobile*) e *Cartoon Network* al costo di 1,49 euro a settimana. I pacchetti *Calcio* (partite di *Serie A* di *Juventus*, *Milan*, *Inter*, *Roma* e *Lazio*) e *Champions League* si potranno invece acquistare a 2,99 euro per un giorno.

Il servizio di *Video On Demand* permetterà invece di accedere ad un ricco catalogo con i migliori titoli delle più importanti major, oltre che al meglio di Mediaset e Cartoon Network. I film avranno un costo di 2,99 euro, mentre telefilm, spettacoli e cartoni animati solo 1,49 euro. Il ticket darà diritto alla visione del contenuto per 72 ore. La funzione *Segnalibro* offrirà poi la possibilità di riprendere la visione in qualsiasi momento dal punto in cui la si era interrotta.

In arrivo tante novità importanti anche per chi è interessato ai servizi di Internet mobile. In aprile sarà disponibile la chiavetta *Huawei E1820* a 21,6 Mbps (28,8 Mbps ready) che si potrà avere con l'abbonamento *Tre.Time.Small* (30 ore al mese, canone di 9 euro), *Tre.Time.Medium* (100 ore al mese, canone di 14 euro) o *Tre.Time.Large* (300 ore al mese, canone di 19 euro).

Sempre in aprile arriverà a listino anche il nuovissimo *netbook Samsung N150* con modem HSPA integrato (fino a 7,2 Mbps in download e fino a 5,76 Mbps in Upload), schermo da 10,1" e disco fisso da 250 GB. Il netbook si potrà avere a 0 euro con l'offerta *SuperPC Large* che prevede un costo mensile di 29 euro comprensivo di 300 ore di navigazione e della micro-rata per l'acquisto del Netbook.

Per le e-mail e Internet sul cellulare la soluzione più indicata è l'opzione *SuperInternet* che mette a disposizione 3 GB al mese a soli 5 euro mensili. La convenienza dell'opzione *SuperInternet* – che permette di scambiare e-mail e usare Internet ad un prezzo più basso di oltre il 50% rispetto alla media di mercato (che si attesta sopra i 10 euro al mese) – può ad esempio essere messa a frutto con i dispositivi sempre connessi come iPhone, i "social-mobile" INQ e INQ Chat 3G o il Blackberry, oppure con *Mail3*, il servizio scaricabile gratuitamente dal portale mobile Pianeta 3 che permette di ricevere la posta elettronica in modalità push indipendentemente dal modello del videofonino utilizzato.

* * * * *

3 Italia, primo operatore al mondo a lanciare su scala commerciale il servizio UMTS nel 2003, conta ad oggi 8,93 milioni di clienti e offre un'ampia gamma di servizi di comunicazione mobile (voce, videocomunicazione, trasmissione dati, Internet Mobile, TV mobile). 3 Italia è una Mobile Media Company del gruppo Hutchison Whampoa Ltd (HWL), una compagnia tra le prime 500 nella classifica di Fortune e una delle più grandi imprese quotate alla borsa di Hong Kong.

Contatti:

Gian Marco Litrico, Direttore Relazioni Esterne e Rapporti con i Media, Tel.: +39 02 4458 3046 - gianmarco.litrico@h3g.it