



Comunicato Stampa
Milano, 5 Agosto 2010

3 Italia: primo semestre 2010 con fatturato in crescita a 844,9 milioni (+1%) e perdite in calo del 65%. Clienti a quota 9,034 milioni e traffico dati triplicato rispetto al 1° semestre 2009 (80 Terabyte al giorno a luglio 2010).

L'azionista Hutchison Whampoa annuncia 27,8 milioni di clienti UMTS nel mondo (+6%). Ricavi in crescita del 13% e perdite in calo dell'82%.

Hutchison Whampoa ha annunciato oggi i risultati ottenuti dal Gruppo 3 nel primo semestre 2010 con le attività 3G in Australia, Austria, Danimarca, Hong Kong, Irlanda, Italia, Macao, Regno Unito e Svezia. La base clienti UMTS è aumentata del 6% e attualmente supera i **27,8 milioni di clienti nel mondo**. Si attestano a **5 milioni i clienti con connessione Internet** a banda larga mobile, in crescita del 16% nella prima metà dell'anno.

Il fatturato complessivo del Gruppo 3 è cresciuto del 13% e ha toccato quota 29,859 miliardi di dollari di HK (circa 3,12 miliardi di euro), mentre **le perdite operative nette (LBIT) sono calate dell'82% a 998 milioni di dollari di HK** (circa 104 milioni di euro). Questo risultato è dovuto principalmente al miglioramento dell'EBITDA e alla riduzione dei costi di ammortamento per la licenza 3G in Gran Bretagna. Escludendo gli effetti di questa riduzione, le perdite sono diminuite del 56%.

L'ARPU relativo agli ultimi dodici mesi del Gruppo 3 **ha registrato un incremento dell'1% a quota 28,58 euro** rispetto al valore del 2009, mentre **l'EBITDA al netto dei CACs** (costi di acquisizione dei nuovi clienti e di retention dei clienti esistenti) **è stato di 3,627 miliardi di dollari di HK** (circa 379 milioni di euro), con un incremento di 3,447 miliardi di dollari di HK (circa 360 milioni di euro) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il miglioramento dell'EBITDA è principalmente dovuto alla crescita del fatturato e alla diminuzione dei costi operativi e dei CACs.

In assenza di condizioni di mercato avverse o di interventi regolatori avversi, il management del Gruppo 3 si aspetta di dare un contributo concreto al raggiungimento dell'EBIT positivo su base annuale.

Risultati di 3 Italia

Nel corso del primo semestre dell'anno la customer base di 3 Italia è aumentata dello 0,5% e ha toccato **quota 9,034 milioni di clienti** al 4 agosto 2010. Il mix della clientela è migliorato grazie all'aumento dei clienti con contratto: **al 30 giugno 2010 i clienti ad alto valore costituivano infatti il 38% dei clienti totali, in crescita rispetto al 34%** del primo semestre 2009. In crescita anche i clienti abilitati alla connessione Internet in banda larga mobile attraverso le **Internet Key**, che si attestano a **1,405 milioni** (+69% rispetto al primo semestre



del 2009).

I ricavi di 3 Italia ammontano a 844,9 milioni di euro, in crescita dell'1% rispetto al primo semestre del 2009, mentre **le perdite** prima delle tasse e degli interessi (LBIT) **sono diminuite del 65% a 73 milioni di euro** rispetto ai primi sei mesi dell'anno precedente. Il miglioramento è dovuto al perfezionamento della struttura dei costi legata principalmente agli accordi di outsourcing, alla riduzione dei CACs e alla rinegoziazione del contratto di roaming nazionale.

L'ARPU totale relativo agli ultimi dodici mesi calcolato sui clienti attivi è rimasto **stabile a 23,21 euro** (-1% rispetto al dicembre 2009), mentre **crece l'incidenza dell'ARPU Dati**, che costituisce il **39% dell'ARPU Totale** rispetto al 36,2% di un anno prima.

In crescita anche il **traffico voce (+15%)** e gli **SMS (+15%)**. Prosegue il trend estremamente positivo del **traffico dati** trasportato sulla rete di 3 Italia, **creciuto del 216%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, mentre a luglio 2010 il traffico dati giornaliero ha raggiunto gli 80 Terabyte.

La rete UMTS/HSPA di 3 Italia rimane la più estesa a livello nazionale, coprendo circa il 90% della popolazione, con velocità fino a 21 Mbps in download e fino a 5.76 Mbps in upload.

Nel corso del semestre, il lancio di nuovi **abbonamenti all-inclusive** e delle **chiavette Internet con traffico incluso** ha permesso a 3 Italia di incrementare l'**acquisizione di clienti ad alto valore**, mentre l'iniziativa **Grande Cinema 3**, che permette ai clienti 3 di andare al cinema gratis fino alla fine dell'anno (1300 sale negli oltre 350 cinema convenzionati) e l'implementazione di un **nuovo modello organizzativo per l'assistenza clienti**, hanno contribuito significativamente alla **fidelizzazione della customer base**.

Sul fronte dell'innovazione, il semestre ha visto anche il lancio de **La3**, il primo canale TV in Italia dedicato completamente ai giochi, in onda su SKY e sui videofonini 3, oltre al rafforzamento dell'offerta dedicata alla banda larga mobile in tutte le sue componenti, a partire da **Smartpack**, l'offerta ricaricabile per gli smartphone con minuti e dati inclusi, per arrivare al lancio della **tariffa per iPad più competitiva** del mercato (3 GB/30giorni al costo di 5 euro) e dell'unica offerta in Italia che permette di avere **a zero euro** il nuovo smartphone **iPhone 4** di Apple.

* Tasso di cambio al 30/06/2010: 1€ = 9,58 HK\$

3 Italia, primo operatore al mondo a lanciare su scala commerciale il servizio UMTS nel 2003, conta ad oggi più di 9 milioni di clienti e offre un'ampia gamma di servizi di comunicazione mobile, Internet e TV in mobilità. 3 Italia fa parte del gruppo Hutchison Whampoa Ltd (HWL), una compagnia tra le prime 500 nella classifica di Fortune e una delle più grandi imprese quotate alla borsa di Hong Kong.

Contatti:

Gian Marco Litrico
Direttore Relazioni Esterne e Rapporti con i Media
Tel.: +39 02 4458 3046
gianmarco.litrico@h3g.it