



Comunicato Stampa
Milano, 18 Giugno 2010

E' RAOUL BOVA LA STAR DELLA CAMPAGNA ESTIVA DI 3 ITALIA.

I nuovi spot, in onda a partire dal 20 giugno, vedono protagonista l'affascinante attore romano che affiancherà l'irresistibile Teresa Mannino, per la regia di Carlo Vanzina.

Donne e motori... non sempre son dolori, nonostante quello che recita il proverbio, soprattutto se la donna in questione è l'intraprendente e irriverente Teresa Mannino e l'uomo da soccorrere è Raoul Bova, alle prese con un'auto in panne e una fidanzata poco collaborativa.

Nella nuova campagna di 3 Italia, infatti, Raoul Bova non sembra proprio riuscire a far ripartire la sua cabrio di lusso, ferma su una suggestiva strada della Costa Azzurra, malgrado lavori, chino sul motore, per trovare una soluzione.

Accanto a lui, la bellissima fidanzata non fa nulla per nascondere i segni di impazienza, ma di dargli una mano non se ne parla neanche. Per fortuna alla macchina si accosta un maggiolino bianco, da cui spunta una verace e incontenibile Teresa Mannino.

Teresa non esita ad offrire il proprio aiuto, proclamandosi esperta di motori. In men che non si dica, dalla sua borsetta esce di tutto: una scarpa, un phon... e un boccaglio da sub con cui sostituisce il manicotto del motore. Raoul Bova è incredulo, ma il motore riparte. La Mannino lo guarda maliziosa e dice "Di la verità, una come me non l'hai mai incontrata" e Bova, ormai affascinato, conferma: "Nessuna è come te!".

E nessuna è come 3. Solo 3, infatti, dà la possibilità di acquistare gli smartphone Samsung Pocket 3G, Samsung Wave o Samsung Corby Pro a partire da 49 euro con il nuovo Smart Pack, l'unico piano ricaricabile dedicato agli smartphone con Internet e minuti di conversazione inclusi.

L'offerta è così allettante che Raoul Bova non ci pensa un attimo e, abbandonando cabrio e fidanzata, salta sul maggiolino di Teresa e se ne va via con lei. La simpatia, a volte, può far miracoli e con 3 è anche sinonimo di convenienza.



Gli spot della campagna estiva di 3 Italia sono diretti da Carlo Vanzina con Agostino Castiglioni come direttore di fotografia. La casa di produzione è Full Screen, l'agenzia è The Name, mentre la pianificazione è a cura di Aegis Media.

La programmazione degli spot, che avrà inizio Domenica 20 giugno, proseguirà fino a metà luglio sulle principali emittenti nazionali (Rai, Mediaset, La 7) e pay TV (Sky e Mediaset Premium), con un particolare focus sugli eventi sportivi (Mondiali di Calcio e Motomondiale).

3 Italia, primo operatore al mondo a lanciare su scala commerciale il servizio UMTS nel 2003, conta ad oggi più di 9 milioni di clienti e offre un'ampia gamma di servizi di comunicazione mobile, Internet e TV in mobilità. 3 Italia fa parte del gruppo Hutchison Whampoa Ltd (HWL), una compagnia tra le prime 500 nella classifica di Fortune e una delle più grandi imprese quotate alla borsa di Hong Kong.

Contatti:

Gian Marco Litrico,
Direttore Relazioni Esterne e Rapporti con i Media
Tel.: +39 02 4458 3046
gianmarco.litrico@h3g.it