



Comunicato Stampa
Milano, 11 Giugno 2010

3 Italia presenta le novità per l'estate

Al via Smartpack, la prima ricaricabile nata per gli smartphone per parlare, navigare, andare al cinema gratis e avere un videofonino a partire da 49€. E con tutti gli abbonamenti TOP di 3 l'iPhone 3GS è incluso. Nascono TOP 3000, l'abbonamento "All-Inclusive" più "ricco" del mercato, e No Distance, l'opzione per parlare con l'estero a tariffe vantaggiose. Per il mondo internet, chiavette da 19 euro e nuove opzioni per navigare a partire da 1 euro.

3 presenta oggi le novità per l'estate, ancora una volta all'insegna del risparmio, dell'innovazione e della convenienza.

Da oggi è disponibile il nuovo **Smartpack di 3**, l'offerta ricaricabile pensata per gli smartphone e che permette di navigare, parlare e andare al cinema gratis per tutto il 2010. **Smartpack**, infatti, con un costo di attivazione di soli 10 euro, offre **50 MB al giorno** per navigare in libertà dal proprio cellulare, **60 minuti al mese** di chiamate verso tutti i numeri nazionali e la **Card Green Limited Edition** offerta da 3, per andare al cinema una volta al mese per tutto il 2010.

In più ai clienti che sceglieranno il nuovo **Smartpack**, 3 offre la possibilità di acquistare l'esclusivo smartphone **Samsung Pocket 3G** a soli **49 euro**. L'offerta è disponibile anche per chi attiva un piano Power abbonamento. Oltre a questo modello sarà possibile acquistare a prezzi vantaggiosi alcuni tra gli smartphone più esclusivi del mercato come, ad esempio, il **Nokia 5230** a 149 euro, l'**MD Cube** a 199 euro e il nuovo **Blackberry Stratus** a 349 euro.

Inoltre, da oggi e fino al 30 Settembre, l'**iPhone 3GS** da 16 GB o 32 GB è disponibile a **0 euro con tutti gli abbonamenti della gamma TOP di 3**. Ai clienti basterà scegliere il piano TOP più adatto alle loro esigenze e senza ulteriori spese aggiuntive, l'iPhone sarà incluso nel costo mensile dell'abbonamento, già partire da 29 euro.

Si arricchisce anche l'offerta dei piani in abbonamento. Nasce infatti **TOP 3000**, l'abbonamento "All-Inclusive" più ricco del mercato che offre **3000 minuti di chiamate, 600 SMS, 20 GB per navigare in Internet** e un **Videofonino**, compresi nel canone mensile di 149 euro (Iva inclusa). La novità riguarda anche i clienti Business: il piano a loro dedicato è il **PRO 3000**, ha le stesse soglie di traffico del **TOP 3000**, un canone di 124 euro (Iva esclusa) e il Videofonino sempre incluso.



Le novità riguardano anche **No Distance**, l'opzione che dal 1° luglio, al costo di 1 euro al mese, permetterà di parlare con 57 paesi a tariffe vantaggiose. Ad esempio, sarà possibile parlare con Cina e India a soli 2 centesimi al minuto, con Romania, Albania, Ucraina, Filippine e Polonia a 5 centesimi al minuto, e con Marocco, Brasile, Senegal ed Ecuador a 9 centesimi al minuto.

3 Italia ha pensato ad offerte esclusive anche per chi utilizza la banda larga mobile per navigare in Internet. Da oggi e fino al 31 luglio, sarà possibile acquistare a **19 euro** la **chiavetta Internet USB ZTE MF627** (HSDPA 3.6 Mbps), ad oggi la più conveniente del mercato. A questa si aggiungono la **Huawei E122** (HSDPA 7.2 Mbps, HSUPA 2 Mbps) a **39 euro** e la **MD-@ Plus** (HSDPA 7.2 Mbps, HSUPA 5.76 Mbps) a **49 euro**. Tutte includono una ricaricabile **SuperWeb Time** (0,9 euro per ogni ora di navigazione) con 1 euro di traffico e non prevedono vincoli contrattuali.

Inoltre, per rendere l'offerta Internet ricaricabile ancora più conveniente e flessibile, 3 Italia introdurrà a breve anche nuove opzioni ricaricabili attivabili in funzione del proprio profilo di "navigatore" del Web. **SuperWeb Day**, pensata per un utilizzo occasionale del Web, al costo di **1 euro** dà diritto a **4 ore di navigazione**, fruibili dal momento dell'attivazione fino alle ore 24 del giorno successivo. L'opzione **SuperWeb Week** è invece indicata per una navigazione saltuaria e prevede un costo di **3 euro per 15 ore**, utilizzabili nell'arco di una settimana (da sabato a domenica). Infine, per una navigazione frequente, c'è **SuperWeb 100** che al costo di **15 euro** offre 100 ore utilizzabili nel mese solare.

Dal 28 giugno sarà poi disponibile una nuova e più conveniente tariffa per la **navigazione "a consumo" dal Videofonino** che sotto copertura "3" prevede un costo di **20 centesimi ogni 10 MB** senza scatto di inizio sessione. Per chi vuole navigare senza pensieri, è invece disponibile **Super Internet**, l'opzione che per **5 euro al mese** mette a disposizione **3 GB**, sempre sotto copertura "3".

3 Italia, primo operatore al mondo a lanciare su scala commerciale il servizio UMTS nel 2003, conta ad oggi più di 9 milioni di clienti e offre un'ampia gamma di servizi di comunicazione mobile, Internet e TV in mobilità. 3 Italia fa parte del gruppo Hutchison Whampoa Ltd (HWL), una compagnia tra le prime 500 nella classifica di Fortune e una delle più grandi imprese quotate alla borsa di Hong Kong.

Contatti:

Gian Marco Litrico,
Direttore Relazioni Esterne e Rapporti con i Media
Tel.: +39 02 4458 3046
gianmarco.litrico@h3g.it