



Comunicato Stampa
Milano, 1 Giugno 2010

3 Italia lancia nuovo bouquet DVB-H.

Disponibile da oggi un unico pacchetto con 10 canali gratuiti. Potenziata l'offerta dei canali sportivi "all-news" in vista dei mondiali di calcio in Sudafrica.

3 Italia lancia oggi la nuova offerta per la sua TV Digitale Mobile DVB-H attraverso la quale, tutti i clienti 3 in possesso di un TVfonino, possono accedere ad un nuovo pacchetto di **10 canali digitali gratuiti** che offrono un ricco palinsesto con programmi di informazione, sport e intrattenimento.

Nel dettaglio, **il nuovo pacchetto "free" offre** i seguenti canali:

(1) La3, il primo canale in Italia dedicato completamente ai giochi, è interattivo e va in onda in diretta anche sul canale 133 di SKY e sui Videofonini UMTS di 3;

(2) La3 Cinema, con una programmazione cinematografica che spazia dai grandi classici ai film più recenti, in qualità digitale e senza interruzioni pubblicitarie;

(3) Sky Cinema Mobile, con il cinema di qualità, dalle commedie ai classici italiani ai film della passata stagione, e che dà ampio spazio anche alle news e al gossip da Hollywood;

(4) Sky TG24, il canale all-news con un palinsesto dinamico e innovativo, rubriche ed inchieste di approfondimento;

(5) Cielo, il canale di News Corporation Station Europe, con il meglio dei programmi di intrattenimento italiani ed internazionali, dalle serie tv ai film, dai reality ai game show, dai documentari all'informazione;

(6) Best of Mediaset, con la selezione della migliore programmazione di Canale 5, Italia 1 e Rete 4. Intrattenimento, informazione, serie tv, sport, musica, reality show e tanto altro;

(7) Boing, il canale per ragazzi che offre cartoni animati, film, telefilm e documentari.

Inoltre, per potenziare l'offerta "sportiva" e seguire anche la spedizione degli "Azzurri" impegnati in Sudafrica per difendere il titolo di campioni del mondo conquistato nel 2006, 3 Italia ha inserito nel nuovo pacchetto "free" anche i seguenti canali:

(8) Sky Sport24, con approfondimenti, curiosità dal mondo dello sport. Calcio, ma anche Formula 1, Moto GP, Basket, Rugby, Volley, Ciclismo, e tanti altri sport;

(9) - (10) Sportitalia e Sportitalia2, con TG sportivi, programmi di approfondimento, eventi Live 24 ore su 24, 5 edizioni Live al giorno di informazione sportiva, programmi di approfondimento dedicati a tutte le discipline sportive e magazine esclusivi di altissima qualità.

Il nuovo pacchetto "free" sostituisce l'offerta precedente ed è accessibile a tutti i clienti di 3 Italia, Ricaricabili e con Abbonamento, in possesso di un TVfonino DVB-H.



3 Italia, primo operatore al mondo a lanciare su scala commerciale il servizio UMTS nel 2003, conta ad oggi più di 9 milioni di clienti e offre un'ampia gamma di servizi di comunicazione mobile, Internet e TV in mobilità. 3 Italia fa parte del gruppo Hutchison Whampoa Ltd (HWL), una compagnia tra le prime 500 nella classifica di Fortune e una delle più grandi imprese quotate alla borsa di Hong Kong.

Contatti:

Gian Marco Litrico,
Direttore Relazioni Esterne e Rapporti con i Media
Tel.: +39 02 4458 3046
gianmarco.litrico@h3g.it