



MOMODESIGN



MD-@Plus, la chiavetta diventa trendy

Potenza e stile per la nuova internet key ad alta velocità presentata da 3 Italia, ZTE e MOMODESIGN. Scocca blu, argento cromato o verde. Slot di memoria da 32GB.

Milano, 31 maggio 2010 – **3 Italia**, primo operatore al mondo a lanciare su scala commerciale i servizi UMTS, **ZTE**, azienda leader nella fornitura di apparati di telecomunicazioni e di soluzioni di rete e **MOMODESIGN** presentano la nuovissima Internet Key **MD-@Plus**.

Il nuovo dispositivo, prodotto da ZTE, permette di collegarsi ad Internet ad alta velocità (fino a 5,76 Mbps in HSUPA e fino a 7,2 Mbps in HSDPA) e offre la qualità della tecnologia ZTE con il design e l'eleganza garantite dal marchio MOMODESIGN. Piccola e leggera, con dimensioni di 76x24,5x10 mm e un peso di 25 grammi, MD-@Plus supporta un'ampia varietà di protocolli di connessione HSDPA/UMTS/EDGE/GPRS e GSM.

Il tocco MOMODESIGN si intuisce dalle forme arrotondate ed ergonomiche che contraddistinguono l'Internet key MD-@Plus, che viene commercializzata in tre colorazioni: blu, argento cromato e verde inglese.

La nuova chiavetta, oltre a garantire una connessione ad Internet veloce ed efficiente, integra alcune altre utili funzionalità, come la possibilità di inviare SMS direttamente dal computer, oltre a disporre di uno slot per schede MicroSD fino a 32 GB per portare con sé sufficiente memoria per archiviare file e contenuti multimediali personali.

La chiavetta è compatibile con Windows XP (SP2 o SP3), Vista (32/64 bit), Windows 7 Full Mode (NDIS 6,2), Mac OS X 10.4 Tiger, 10.5 Leopard (PowerPC e HW Intel), 10.6 Snow Leopard (32 bit) e Linux Kernel 2.6.20 e versioni successive a 32 bit.

“Il lancio di questa chiavetta conferma la stretta collaborazione che vantiamo con 3 Italia, volta a fornire al mercato strumenti di design e di qualità per soddisfare la crescente richiesta di connettività mobile”, spiega Rosario Moscato, Mobile Devices Director di ZTE Italy. “Eravamo certi di poter racchiudere le caratteristiche di affidabilità, eleganza e alte prestazioni nel nuovo dispositivo dati MD-@Plus. Siamo fiduciosi che presto replicheremo la consolidata partnership con 3 Italia con un nuovo prodotto per il target giovani”.



“Ancora una volta la partnership con due aziende leader nel loro settore come ZTE e MOMODESIGN ha permesso la realizzazione di un prodotto bello da vedere, di facile utilizzo e performante nelle prestazioni. Ideale per soddisfare le richieste provenienti da un mercato esigente come quello dei giovani tecnologici” sottolinea Massimiliano Zuco, Sales Director di 3 Italia. *“Con MD-@Plus affianchiamo alle migliori tariffe del mercato una internet key di alta qualità”*.

“Per la progettazione della chiavetta MD-@Plus abbiamo cercato di esprimere i valori che contraddistinguono il brand: tecnologia, innovazione e design. La ricerca alla base di questo prodotto è convogliata in un oggetto principalmente pensato per un target giovane, attento allo stile e alla semplicità di utilizzo” spiega Paolo Cattaneo, Amministratore Delegato di MOMODESIGN. *“L'MD-@Plus completa la nostra gamma di prodotti, aggiungendo un ulteriore elemento di forza”*.

La chiavetta Internet MD-@Plus è già disponibile nei negozi “3” con un costo di attivazione da 0 a 59 euro a seconda del piano in abbonamento scelto (a volume: Tre.Dati Plus, Tre.Dati; oppure a tempo: Tre.Time.Large, Tre.Time.Medium, Tre.Time.Small).

* * * * *

3 Italia

3 Italia, primo operatore al mondo a lanciare su scala commerciale il servizio UMTS nel 2003, conta ad oggi più di 9 milioni di clienti e offre un'ampia gamma di servizi di comunicazione mobile, Internet e TV in mobilità. 3 Italia fa parte del gruppo Hutchison Whampoa Ltd (HWL), una compagnia tra le prime 500 nella classifica di Fortune e una delle più grandi imprese quotate alla borsa di Hong Kong.

Contatti:

Gian Marco Litrico
Direttore Relazioni Esterne e Rapporti con i Media
Tel: +39 024458.1
Email: gianmarco.litrico@h3g.it

ZTE Corporation

ZTE fornisce apparati di telecomunicazioni e soluzioni network su scala mondiale e vanta una vasta gamma di prodotti per soddisfare le esigenze dei mercati wireline, wireless, service e mobile device. ZTE è in grado di garantire lo sviluppo di prodotti estremamente innovativi e all'avanguardia, conformi ai più moderni standard tecnologici del settore, e offre le sue soluzioni a più di 500 Operatori di Telecomunicazioni in oltre 140 Paesi del mondo. ZTE sviluppa personalizzazioni per le specifiche esigenze di ogni singolo Operatore, investendo più del 10% del suo fatturato annuo nelle attività di ricerca e sviluppo, e posizionandosi tra le prime società internazionali che partecipano attivamente alla definizione dei nuovi standard di Telecomunicazione. Azienda fortemente impegnata nelle iniziative di Corporate Social Responsibility (CSR), ZTE è membro del Global Compact delle Nazioni Unite e aderisce ai Dieci Principi di tale iniziativa, sviluppando e promuovendo programmi CSR. ZTE Corporation è presente in Italia attraverso la sua controllata ZTE Italy, che opera sull'intero territorio nazionale. Per ulteriori informazioni, si prega di visitare il sito: www.zte.com.cn.

Contatti ZTE:

ZTE Italy
Elsa Rocco
Tel. 06 66 32 806 Fax 06 66 26 599

AxiCom Italia
Chiara Possenti / Sandro Buti
Tel. 02 7526111 - Fax 02 75261130



MOMODESIGN



Email: ufficio.stampa@zteitaly.com
elsa.rocco@zte.com.cn

Email: chiara.possenti@axicom.it
sandro.butti@axicom.it

MOMODESIGN

Momo Design è un'azienda che si colloca da 25 anni come punto di riferimento nel panorama internazionale del design. Tecnologia, innovazione, ricerca e stile sono i valori dell'azienda e del marchio omonimo. MOMODESIGN nasce nel 1981 come Centro Stile specializzato nella ricerca e nello sviluppo del design per il gruppo MOMO; il know-how e l'expertise acquisito nel corso degli anni ha permesso a MOMODESIGN di diventare, alla fine degli anni 90, un marchio indipendente con una propria identità e filosofia. Il centro stile è rimasto il perno creativo e strategico dell'azienda che, oltre a studiare lo stile di tutti i prodotti della collezione del brand (orologi, occhiali, caschi abbigliamento, calzature, pelletteria) svolge anche un'attività di industrial design a livello internazionale. MOMODESIGN progetta e realizza la propria collezione di prodotti che hanno come elemento distintivo comune uno stile sofisticato, un design lineare e un'anima innovativa: distribuita in tutto il mondo nei migliori negozi oltre che nei propri monomarca.

Per maggiori informazioni:

Eleonora Cattaneo

Direttore Marketing

02/8470961

eleonoracattaneo@momodesign.com

www.momodesign.com