

Comunicato Stampa
Milano, 5 Giugno 2009

Ericsson e 3 Italia rinnovano l'accordo esclusivo per lo sviluppo di una rete a banda larga mobile all'avanguardia e dei relativi managed services

L'accordo esclusivo con 3 Italia prolunga l'attuale accordo per i Managed Services e si estende all'ammodernamento dell'attuale rete WCDMA/HSPA con le tecnologie e le architetture Ericsson, inclusi il trasporto ottico e radio, il data charging, i sistemi e le piattaforme multimediali, per una durata di 7 anni.

I processi di modernizzazione e di aggiornamento della rete verranno così coniugati con l'ottimizzazione dei processi operativi e dei managed services per fornire a 3 Italia una rete a banda larga mobile all'avanguardia a livello mondiale e alti livelli di efficienza. Alla fine del processo di trasformazione, la rete a banda larga mobile di 3 Italia sarà sostanzialmente al cento per cento una rete a tecnologia Ericsson e gestita da Ericsson per conto di 3 Italia.

L'accordo estende il contratto esclusivo per i Managed Services firmato nel 2005 per la gestione completa della rete multi-vendor 3G e dell'infrastruttura IS&IT di 3 Italia. A fronte di maggiori livelli di efficienza, il valore del contratto - della durata di cinque anni, - sarà ridotto rispetto a quello precedente grazie a maggiori economie di scale e sinergie di competenze, al subentro in alcuni contratti di terze parti e dall'introduzione di un nuovo modello di service delivery.

"Siamo soddisfatti del successo della nostra collaborazione con Ericsson. Questo accordo è stato e resta un punto di riferimento in materia di innovazione e sviluppo della rete per il mercato italiano. Grazie a questo accordo facciamo un nuovo passo in avanti nel soddisfare la domanda di connettività a banda larga mobile e servizi da parte dei consumatori italiani e delle imprese, e rendiamo la nostra rete ancora più efficiente nel gestire il traffico dati, garantendo elevati livelli di qualità ai nostri clienti", ha dichiarato Vincenzo Novari, Amministratore Delegato 3 Italia.

"Questo accordo dà continuità alla nostra collaborazione con 3 Italia e conferma l'elevata qualità e l'affidabilità delle nostre tecnologie e dei nostri servizi, creando nuove opportunità per il mercato in un momento in cui dinamismo e innovazione sono fondamentali" - ha dichiarato Cesare Avenia, Head of Market Unit South East Europe, Ericsson. *"Siamo lieti di mettere la nostra tecnologia, i nostri servizi e le nostre conoscenze a disposizione di 3 Italia per la trasformazione della sua rete a banda larga mobile."*

L'accordo esteso di partnership segue una collaborazione tra Ericsson e 3 Italia, iniziata nel 2001, con la scelta di Ericsson quale partner principale per la rete 3G e proseguita nel 2005, con un accordo di di partnership in esclusiva per la gestione della rete multi-vendor di 3 Italia e dell'infrastruttura IS/IT. Con il nuovo accordo, che risponde alle esigenze della nuova strategia di 3 Italia, Ericsson rafforza il proprio ruolo di azienda leader e innovativa.

La rete a larga banda mobile

Ericsson fornisce a 3 Italia una rete a banda larga mobile basata sulle sue soluzioni tecnologiche leader di mercato. La rete di accesso radio è basata su stazioni radio base WCDMA / HSPA della nuova serie RBS6000, incluso IP RAN.

La trasformazione della rete di commutazione comprende Ericsson Mobile Softswitch e l'implementazione della nuova architettura 3G Direct Tunnel, che prepara l'evoluzione verso l'LTE. Inoltre, l'integrazione della soluzione Ericsson per la gestione della banda, fornirà una più efficiente gestione del traffico dati. La soluzione di mobile backhauling comprende sia sistemi microvave sia di trasporto ottico basato DWDM, un break-in per l'innovativo portafoglio prodotti Marconi di Ericsson, MHL 3000.

Informazioni su 3 Italia

Primo operatore al mondo a lanciare l'UMTS su scala commerciale nel 2003, 3 Italia - azienda del gruppo Hutchison Whampoa - conta 8,885 milioni di clienti e offre un'ampia gamma di servizi di comunicazione in mobilità (voce, videocomunicazione, trasmissione dati, Internet mobile e mobile TV), oltre a intrattenimento, informazione, cinema e sport. Nel 2006, 3 Italia ha lanciato la prima TV Digitale Mobile al mondo in tecnologia DVB-H, confermandosi all'avanguardia nello sviluppo delle tecnologie mobili 3G anche grazie al lancio della prima offerta commerciale HSDPA e all'implementazione dell'HSUPA, per accedere alla banda larga mobile con velocità fino a 7,2 Mbps in download e fino a 1,4 Mbps in upload. 3 Italia dispone della rete UMTS/HSPA più capillare a livello nazionale (90% della popolazione coperta) e ne sta proseguendo lo sviluppo con l'obiettivo di contribuire alla riduzione del Digital Divide nel Paese. Tra le novità lanciate da 3 Italia figurano anche X-Series, l'offerta all-inclusive che estende ai cellulari 3G l'uso di applicazioni e funzionalità tipiche di Internet a banda larga, e il "3 Skypephone", il primo cellulare VoIP pensato per il mercato di massa. Nel giugno 2008, 3 Italia ha arricchito il palinsesto della propria TV mobile con la realizzazione di nuovi format basati su un approccio "crossmediale" pensato per offrire TV e Internet in mobilità, in un solo oggetto tascabile e personale che combina TV generalista, canali tematici, social networking e tutta la ricchezza del mondo Internet. Sito Web: www.tre.it

Contatti:

*Gian Marco Litrico
Direttore Relazioni Esterne e rapporti con i Media di 3 Italia
Tel. 02 4458.1*

Informazioni su Ericsson

Ericsson è il leader mondiale nella fornitura di tecnologie e servizi per gli operatori di telecomunicazioni. In qualità di leader indiscusso nelle tecnologie mobili 2G e 3G, Ericsson fornisce apparati e servizi di comunicazione e gestisce intere reti per oltre 250 milioni di utenti nel mondo. Il vasto portafoglio di Ericsson comprende infrastrutture di rete fisse e mobili, servizi professionali e soluzioni multimediali per operatori, aziende e partner. La joint venture Sony Ericsson infine produce e commercializza in tutto il mondo dispositivi pensati per arricchire l'esperienza dell'utente nelle comunicazioni in mobilità.

Attraverso l'innovazione continua, la leadership tecnologica e lo sviluppo di soluzioni di business sostenibili, Ericsson promuove la visione di un mondo in cui i servizi di comunicazione siano facilmente accessibili a tutti. L'azienda è presente in 175 paesi con più di 70.000 dipendenti e ha generato ricavi per 27 Miliardi USD nel 2008. Fondata nel 1876 Ericsson ha la sua sede principale a Stoccolma, Svezia, ed è quotata presso le borse valori di Stoccolma e NASDAQ. <http://www.ericsson.com>

Contatti:

*Doris Sdogati
Direttore Comunicazione e Relazioni con i media
Tel. 06 72581*