

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO DENOMINATO "HAPPY CASH"

H3G S.p.A (di seguito "3") con sede legale in Trezzano sul Naviglio (MI), via Leonardo da Vinci 1, al fine di promuovere la conoscenza e fruizione dell'offerta 3 di contenuti digitali per telefoni cellulari (di seguito anche il "Servizio") offerti attraverso il WAP al sito <http://sdc.tre.it/p-sdc/m-site/HC> (di seguito "Contenuti"), ha indetto un concorso denominato "HAPPY CASH" (di seguito il "Concorso").

**DESTINATARI:** i clienti maggiorenni 3 di rete mobile in abbonamento e ricaricabile che nel corso del Periodo e per tutta la durata dello stesso (i) abbiano in essere un valido contratto di abbonamento o (ii) abbiano validamente acquistato una ricaricabile 3 e (iii) la cui USIM risulti attiva (di seguito gli "Utenti")

**AREA:** territorio nazionale italiano

**PERIODO:** dal 3/6/2009 al 1/8/2009 compreso (il "Periodo")

**PRODOTTO PROMOZIONATO:** il Servizio NON in abbonamento con il quale gli Utenti possono effettuare, attraverso il sito wap. <http://sdc.tre.it/p-sdc/m-site/HC>, il download di Contenuti (suonerie, sfondi statici e sfondi animati) per il loro telefono cellulare purché compatibile, correttamente configurato e abilitato

**ESTRAZIONI** le estrazioni avranno cadenza giornaliera\*, settimanale e finale che avrà luogo il 3 agosto 2009.

**CONSEGNA PREMI:** entro 180 giorni dalla data di assegnazione

**PREMI DEL CONCORSO:** n. 1 Buono Acquisto elettronico del valore di euro 300.000,00;  
n. 8 Buoni Acquisto elettronici del valore di euro 20.000,00; e n. 60 Buoni Acquisto elettronici del valore di euro 1.000,00.

I Buoni Acquisto elettronici ora detti sono utilizzabili nel circuito VISA ELECTRON solo per acquisti (e sono non ricaricabili - non tramutabili in denaro - scadenza 12 mesi dall'attivazione)

**TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: euro 520.000**

### A. PARTECIPAZIONE

#### 1. Partecipazione al Concorso.

Partecipano al Concorso gli Utenti che, entro il Periodo, fruiscono del Servizio.

La fruizione del Servizio inizia con l'invio di un SMS Mobile Originated gratuito (di seguito "SMSMO") da parte dell'Utente al numero 4141 che contenga la parola SI.

Alla ricezione di questo primo SMS, 3 invia all'Utente un SMS Mobile Terminated (di seguito "SMSMT") gratuito di conferma dell'acquisto di un Contenuto scaricabile dal sito WAP

<http://sdc.tre.it/p-sdc/m-site/HC> a scelta dell'Utente tra quelli proposti (che costituisce un campione omaggio dei Contenuti offerti), e uno o più SMSMT informativi gratuiti sul Servizio e sul Concorso.

L'Utente può successivamente proseguire la fruizione al Servizio e acquistare dunque ulteriori Contenuti **al prezzo di 1,50 euro (IVA inclusa) ciascuno**. Per fare questo l'Utente invia un SMSMO gratuito al numero 4141, a fronte del quale 3 invia all'Utente (a) un SMSMT – **del costo di 1,50 euro (IVA inclusa)** – che contiene conferma dell'acquisto di un Contenuto a scelta del Cliente tra quelli proposti sul sito WAP <http://sdc.tre.it/p-sdc/m-site/HC>; e (b) un SMSMT gratuito di invito ad acquistare un nuovo Contenuto, che contiene anche una domanda a risposta multipla casualmente estratta da una banca dati di quesiti. Se l'Utente decida di acquistare un ulteriore Contenuto – al costo di Euro 1,50 (IVA inclusa) – può altresì (e facoltativamente) rispondere al quesito ora detto per aumentare i propri Punti di partecipazione al Concorso (come *infra* definiti).

Tale acquisto non costituisce richiesta di abbonamento.

Si ricorda che la connessione al sito wap <http://sdc.tre.it/p-sdc/m-site/HC> per il download dei Contenuti è soggetta ai costi di connessione normalmente praticati dall'operatore utilizzato.

Il traffico generato per il download è invece gratuito.

## **2. Meccanismo di partecipazione alle estrazioni.**

Il numero di volte per cui il numero USIM dell'Utente, che abbia fruito del Servizio, è registrato nel data base elettronico di estrazione (di seguito "**Urna Elettronica**") sono qui di seguito definiti "**Punti**".

Ogni Utente che abbia fruito del Servizio prende parte a ciascuna estrazione del Concorso (giornaliera, settimanale o finale) cui abbia diritto di partecipare (secondo quanto meglio indicato nei punti 3-5 che seguono) con tutti i Punti attribuitigli fino al giorno o alla settimana cui l'estrazione si riferisce (e all'estrazione finale con tutti i Punti attribuitigli nel corso del Periodo).

L'Utente riceve:

- 10 Punti alla prima fruizione del Servizio;
- 10 Punti per la risposta corretta al quesito a risposta multipla indicato al punto 1 che precede.

Nel caso la risposta sia errata, l'Utente non ottiene Punti aggiuntivi, ma partecipa comunque alle estrazioni (giornaliere, settimanali) cui ha diritto di partecipare con tutti i Punti accumulati sino a quel momento (e all'estrazione finale con tutti i Punti ora detti).

Durante il Periodo, 3 potrà proporre agli Utenti che fruiscono del Servizio iniziative speciali che prevedano l'attribuzione di Punti maggiori o ulteriori rispetto a quelli sopra indicati (in occasione di particolari periodi di promozione o particolare abbinamenti o modalità di partecipazione al Concorso). Tali **iniziative speciali** saranno annunciate a tutti i Fruitori del Servizio mediante SMS informativi gratuiti.

L'assegnazione dei Punti È registrata in una banca dati di estrazione predisposta dalla società Upstream Italia S.r.l (di seguito "**Società Delegata**") **solo a seguito dell'effettivo addebito del prezzo del Contenuto.**

## **B. ESTRAZIONI**

### **3. Estrazioni giornaliera.**

Per tutto il Periodo, viene posto in palio, ogni giorno, n. 1 premio consistente in n. 1 buono acquisto elettronico del valore di euro 1.000,00 (per un totale di n. 60 premi nel corso del Periodo).

L'estrazione di ciascun premio giornaliero avviene, con l'ausilio di un Funzionario Camerale della CCIAA di Milano, dal file in formato elettronico a lui fornito dalla Società Delegata e protetto da password e sul quale saranno riportati tutti numeri di USIM degli Utenti che hanno acquistato **almeno**

**un Credito nel giorno considerato** per tante volte quanti sono i Punti attribuiti a ciascun Utente nel corso del Concorso fino al giorno cui l'estrazione si riferisce. Da questo file in formato elettronico, il Funzionario Camerale estrae casualmente per ogni giorno dieci numeri USIM, fra cui il primo estratto è quello del vincitore del buono acquisto elettronico del valore di euro 1.000,00, e gli altri nove riserve.

**\*Si specifica che le estrazioni giornaliere (salvo la prima) saranno eseguite una volta alla settimana dai files in formato elettronico presentati al Funzionario Camerale e protetti da password, al termine di ogni settimana e tenuti divisi per giorno.**

#### 4. Estrazioni settimanali.

Dal 3 giugno 2009 al 26 luglio 2009 viene posto in palio, ogni settimana ad esclusione dell'ultima, n. 1 premio, consistente in n. 1 Buono Acquisto elettronico del valore di euro 20.000,00 (per un totale di n. 8 premi nel corso del Periodo).

L'estrazione di ciascun premio settimanale è eseguita sempre con l'ausilio di un Funzionario Camerale, della CCIAA di Milano dal file in formato elettronico a lui fornito dalla Società Delegata e protetto da password nel quale sono inseriti i numeri USIM di tutti gli Utenti che hanno acquistato **almeno un Credito nella settimana considerata** per tante volte quanti sono i Punti attribuiti a ciascun Utente nel corso del Concorso fino all'ultimo giorno della settimana cui l'estrazione si riferisce. Da questo file, in formato elettronico il funzionario estrae casualmente dieci numeri USIM, fra cui il primo estratto è quello del vincitore del buono acquisto elettronico del valore di euro 20.000,00, e gli altri nove riserve.

#### 5. Estrazione finale.

Viene posto in palio n. 1 premio finale, consistente in n. 1 Buono Acquisto elettronico del valore di euro 300.000,00.

L'estrazione del premio finale avviene con l'ausilio di un Funzionario Camerale della CCIAA di Milano, dal file in formato elettronico a lui fornito dalla Società Delegata e protetto da password, nel quale sono inseriti i numeri USIM di tutti gli Utenti che hanno acquistato almeno un Credito **nel corso del Periodo** per tante volte quanti sono i Punti attribuiti a ciascun Utente nel corso del Periodo. Da questo file in formato elettronico, il Funzionario Camerale estrae casualmente dieci numeri USIM, fra cui il primo estratto è quello del vincitore del buono acquisto elettronico del valore di euro 300.000,00, e gli altri nove riserve.

#### 6. Calendario delle estrazioni

Giorni di durata	Settimane	Data	Giorni della settimana	Calendario delle estrazioni
1	1 settimana	03/06/2009	mercoledì	
2		04/06/2009	giovedì	Estrazione giornaliera riferita al giorno 3/6/09
3		05/06/2009	venerdì	
4		06/06/2009	sabato	
5		07/06/2009	domenica	
6	2 settimana	08/06/2009	lunedì	Estrazione giornaliera 4/7 giugno e settimanale - 1a settimana
7		09/06/2009	martedì	
8		10/06/2009	mercoledì	
9		11/06/2009	giovedì	
10		12/06/2009	venerdì	
11		13/06/2009	sabato	

12		14/06/2009	domenica	
13	3 settimana	15/06/2009	lunedì	Estrazione giornaliera 8/14 giugno e settimanale -2a settimana
14		16/06/2009	martedì	
15		17/06/2009	mercoledì	
16		18/06/2009	giovedì	
17		19/06/2009	venerdì	
18		20/06/2009	sabato	
19		21/06/2009	domenica	
20	4 settimana	22/06/2009	lunedì	Estrazione giornaliera 15/21 giugno e settimanale - 3a settimana
21		23/06/2009	martedì	
22		24/06/2009	mercoledì	
23		25/06/2009	giovedì	
24		26/06/2009	venerdì	
25		27/06/2009	sabato	
26		28/06/2009	domenica	
27	5 settimana	29/06/2009	lunedì	Estrazione giornaliera 22/28 giugno e settimanale - 4a settimana
28		30/06/2009	martedì	
29		01/07/2009	mercoledì	
30		02/07/2009	giovedì	
31		03/07/2009	venerdì	
32		04/07/2009	sabato	
33		05/07/2009	domenica	
34	6 settimana	06/07/2009	lunedì	Estrazione giornaliera 29 giugno / 5 luglio e settimanale - 5a settimana
35		07/07/2009	martedì	
36		08/07/2009	mercoledì	
37		09/07/2009	giovedì	
38		10/07/2009	venerdì	
39		11/07/2009	sabato	
40		12/07/2009	domenica	
41	7 settimana	13/07/2009	lunedì	Estrazione giornaliera 6/12 luglio e settimanale - 6a settimana
42		14/07/2009	martedì	
43		15/07/2009	mercoledì	
44		16/07/2009	giovedì	
45		17/07/2009	venerdì	
46		18/07/2009	sabato	
47		19/07/2009	domenica	
48	8 settimana	20/07/2009	lunedì	Estrazione giornaliera 13/19 luglio e settimanale -7a settimana
49		21/07/2009	martedì	
50		22/07/2009	mercoledì	
51		23/07/2009	giovedì	
52		24/07/2009	venerdì	
53		25/07/2009	sabato	
54		26/07/2009	domenica	
55	9	27/07/2009	lunedì	Estrazione giornaliera 20/26 luglio e settimanale- 8a settimana

56	settimana	28/07/2009	martedì	
57		29/07/2009	mercoledì	
58		30/07/2009	giovedì	
59		31/07/2009	venerdì	
60		01/08/2009	sabato	
		03/08/2009	Lunedì	Estrazione giornaliera 27 luglio / 1 agosto ed estrazione finale

Nota bene:

- il giorno inizia alle ore 00.01.00 e termina alle ore 23.59.59;
- le settimane iniziano alle ore 00.01.00 del primo giorno e terminano alle ore 23.59.59 dell'ultimo giorno delle settimane come sopra definite dal calendario.
- il giorno e l'ora in cui sono assegnati i Punti sono (esclusivamente) quelli di registrazione del numero USIM dell'Utente del Servizio nel data base della Società Delegata, che avviene a seguito della conferma da parte di 3 dell'effettivo addebito del prezzo del Servizio.
- in ciascuna estrazione, se un numero estratto come riserva risulta uguale a quello del vincitore, l'estrazione del numero di riserva è ripetuta.

### C. VINCITORI

**7.** Non possono partecipare al Concorso gli Utenti che siano dipendenti di 3 e società collegate, nonché i dipendenti di società esterne che collaborano stabilmente con 3 alla gestione del Concorso, quali Accenture e la Società Delegata e/o società di consulenza di cui si potrà avvalere la Società Delegata ai fini dell'organizzazione e gestione del Concorso, e/o gli operatori dei Call Center dedicati al Concorso anche se appartenenti a società diverse da 3; nonché i parenti, coniugi e gli affini di questi soggetti fino al primo grado.

**8.** Nel caso che il vincitore sia un'Utente Business, il premio viene assegnato alla persona giuridica intestataria della USIM in persona del suo legale rappresentante *pro tempore*.

**9.** La Società Delegata prova a comunicare a ciascuno dei vincitori la vincita al numero telefonico mobile utilizzato per partecipare al Concorso per 120 ore, effettuando almeno tre telefonate per ogni giorno di calendario compreso nelle 120 ore ora dette.

La vincita passa di diritto al titolare del primo numero estratto in riserva (e così a seguire in successione di estrazione dei numeri di riserva) se il vincitore:

- non può essere reperito e informato entro il termine sopra indicato;
- non conferma l'accettazione del premio entro 3 giorni dalla ricezione della comunicazione da parte della Società Delegata, tramite l'invio del modulo di accettazione del premio che gli viene fornito da quest'ultima;
- non autorizza 3 ad indicare il suo nome, cognome e città di residenza nella sezione "Vincitori" del sito Internet [www.tre.it](http://www.tre.it) e nella Newsletter del Concorso (per consentire a 3 di garantire e dare atto della trasparenza del Concorso);
- risulta essere in mora con i pagamenti dell'utenza USIM risultata vincitrice, o sospeso dal servizio per frode accertata ai danni di 3;
- risulta aver falsato o tentato di falsare in qualunque modo il risultato del Concorso.

**10.** 3 dichiara:

- che non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/9/73;
- che i premi non richiesti e non assegnati diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione "L'amico Charly" (Onlus) – c/o L'Officina dei Giovani, Via Guerzoni, 23, 20158 Milano – Tel. 02 3663 4800 – Fax 02 3663 4848.

### D. INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

**11.** Aderendo al Servizio, l'Utente viene iscritto ad un servizio gratuito informativo di promozione del Servizio e del Concorso dal quale può disattivarsi in ogni momento tramite (a) chiamata al servizio clienti 3 raggiungibile al numero 133 (a pagamento) o 139 (gratuito) o (b) gratuitamente con invio di SMS al numero 4141 con sintassi "STOP".

**12.** L'Utente può reperire tutte le informazioni generali relative al Servizio e al Concorso tramite;

- chiamata al numero 133 (a pagamento) o 139 (gratuito);
- chiamata al numero gratuito 498558;
- accesso al sito web [www.tre.it/](http://www.tre.it/)

L'Utente può verificare il numero dei Contenuti acquistati e dei Punti assegnati sul sito WAP <http://sdc.tre.it/p-sdc/m-site/HC>

**13.** Con l'adesione al Servizio e la partecipazione al Concorso, il partecipante acconsente a che i dati personali forniti siano trattati, in qualità di titolare, da H3G S.p.A. con sede legale in Trezzano sul Naviglio (MI), via Leonardo da Vinci 1, nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa (D. Lgs. 196/2003 e sue successive modifiche e/o integrazioni) per i soli fini connessi all'espletamento delle operazioni relative al Servizio e al Concorso sopra descritti (quali a titolo esemplificativo: la gestione amministrativa dei medesimi, l'invio di comunicazioni relative alle eventuali vincite, la trasmissione di informazioni sulle iniziative speciali nell'ambito del Concorso, il servizio informativo gratuito di promozione del Servizio e del Concorso). I dati personali dei partecipanti saranno inoltre trattati da società terze che svolgono per conto di H3G S.p.A. compiti di natura tecnica ed organizzativa nell'ambito del Concorso, e in particolare: Accenture S.p.A, Eurotarget S.r.l e MG Studio Service S.r.l; Upstream Italia S.r.l., con sede legale in Milano, Via Marco De Marchi, 7; (società collegata con: Upstream Mobile Marketing Ltd., società di diritto inglese con sede in Klaco House, 28-30 St. John's Square, Londra (UK) e Upstream Telecommunications and Software Systems S.A., società di diritto greco con sede in Kastorias 4 & Messinias Street, Gerakas Attikis (Grecia); e ); MG Studio Service S.r.l., con sede legale in Milano, Via Gianfranco Zuretti 4.

I dati dei partecipanti non saranno diffusi né comunicati a terzi, ad eccezione del personale incaricato della società promotrice, delle imprese associate e/o a società esterne preposte allo svolgimento delle attività necessarie alle finalità di cui sopra. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso strumenti automatizzati (posta elettronica, telefax, SMS, MMS). Il conferimento dei dati è facoltativo ma rappresenta condizione necessaria per consentire la partecipazione alla Promozione e al Concorso, pertanto, in caso di richiesta di cancellazione ovvero opposizione all'utilizzazione al trattamento di tali dati, ai fini dell'espletamento delle operazioni connesse all'iniziativa stessa, H3G S.p.A. si riserva di poter escludere il soggetto dalla possibilità di partecipare. Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. n. 196/03, il partecipante potrà esercitare, in ogni momento, i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiedere come essi vengono utilizzati, farli aggiornare, integrare, rettificare e chiederne la cancellazione, il blocco od opporsi al loro trattamento, se effettuato in violazione di legge, scrivendo al titolare, H3G S.p.A. con sede legale in Trezzano sul Naviglio (MI), via Leonardo da Vinci 1, oppure rivolgendosi al Servizio Assistenza Clienti di 3 al numero 133 o 139..

**14.** La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

## **E. PRECISAZIONI**

**15.** I vincitori riceveranno il premio entro il termine di 180 giorni dall'estrazione, all'indirizzo da essi comunicato. 3 non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore o per disguidi postali.

3 si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

3 non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

3 non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

**16.** Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi della stessa natura di quelli promessi e comunque di valore non inferiore.

E' cura del vincitore controllare, al momento della consegna del Premio, la conformità tra quanto ricevuto e quanto indicato sul documento di trasporto. Qualora il vincitore rilevasse delle difformità, potrà richiedere la sostituzione del premio entro sette giorni lavorativi successivi alla data di consegna riportata sul documento di trasporto.

**17.** La presente manifestazione a premi sarà pubblicizzata tramite sito internet [www.tre.it](http://www.tre.it) e materiale punto vendita.

**18.** Il presente regolamento sarà consultabile presso il sito [www.tre.it](http://www.tre.it).

Milano, 26 maggio 2009

per H3G S.p.A.  
Upstream Italia S.r.l. (soggetto delegato)